

GRENOBLE ESPLANADE

LES OBJECTIFS DE BASE DU PROJET



VALORISER LES BERGES DE L'ISÈRE

- » AMÉLIORER LE RAPPORT À L'EAU.



PAS DE CONSTRUCTION SUR LA GRANDE ESPLANADE

- » UN ESPACE VIDE UNIQUE À GRENOBLE.
- » UN ESPACE PUBLIC MÉTROPOLITAIN À FORT POTENTIEL.



MAINTENIR LA FOIRE DES RAMEAUX SUR L'ESPLANADE

- » LA FÊTE FORRAINE, UN ÉVÉNEMENT IDENTITAIRE POUR LA MÉTROPOLE.



PACIFIER LA RN 481 ET LA PORTE DE FRANCE

- » UNE REQUALIFICATION DE L'ENTRÉE DE VILLE POUR UN ACCÈS AUX BERGES PRIVILÉGIÉ ET UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE.



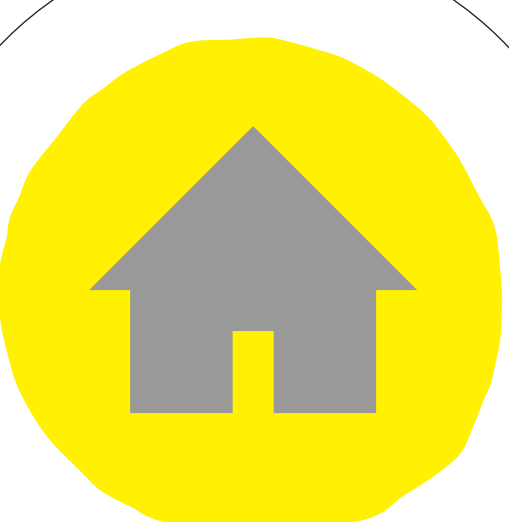
CRÉER UNE PASSERELLE PIÉTONNE SUR L'ISÈRE

- » UNE CONNEXION ENTRE LE QUARTIER ET LA PRESQU'ÎLE POUR UN ACCÈS AUX ÉQUIPEMENTS SCOLAIRES CRÉÉS.



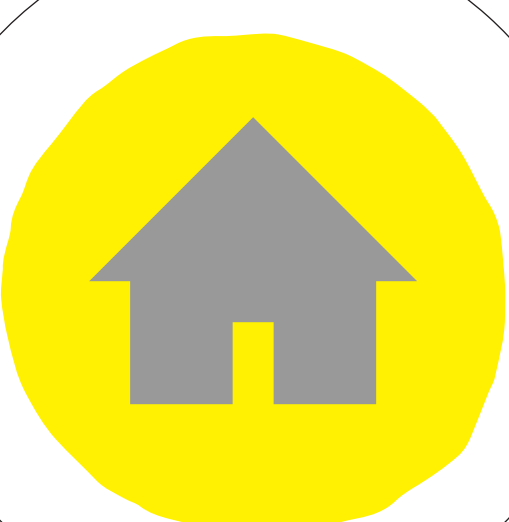
RÉDUIRE LE STATIONNEMENT SUR LA GRANDE ESPLANADE

- » UNE VALORISATION DE CET ESPACE PUBLIC HORS NORME.



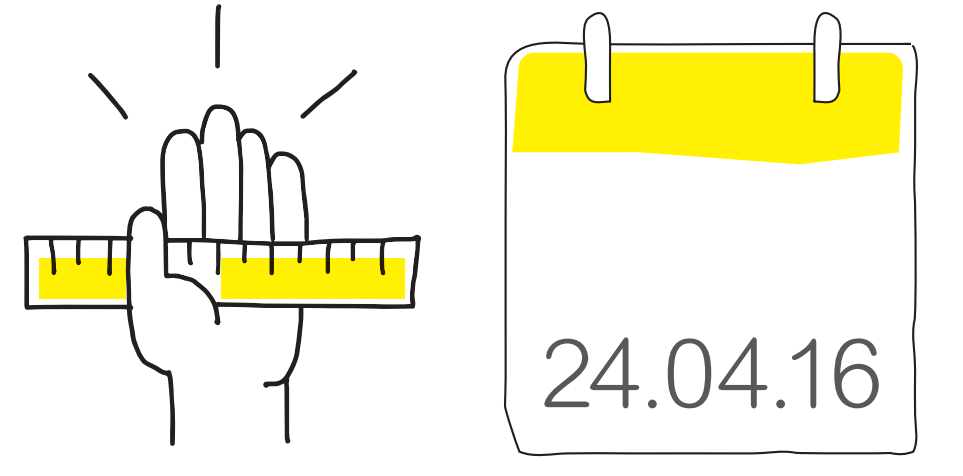
FAVORISER LA RÉHABILITATION DES BÂTIMENTS EXISTANTS

- » RÉNOVER UN QUARTIER DE FAUBOURG AU BÂTI VIEILLISSANT



LA CONSTRUCTION DE LOGEMENTS NEUFS, DONT 40% DE LOGEMENTS SOCIAUX ET 10% DE LOGEMENTS AIDÉS

- » UN SECTEUR PROCHE DU CENTRE-VILLE ET BIEN DESSERVI PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN.
- » UN ÉQUILIBRE EN TERME D'HABITAT SOCIAL AU SEIN DE LA MÉTROPOLE.

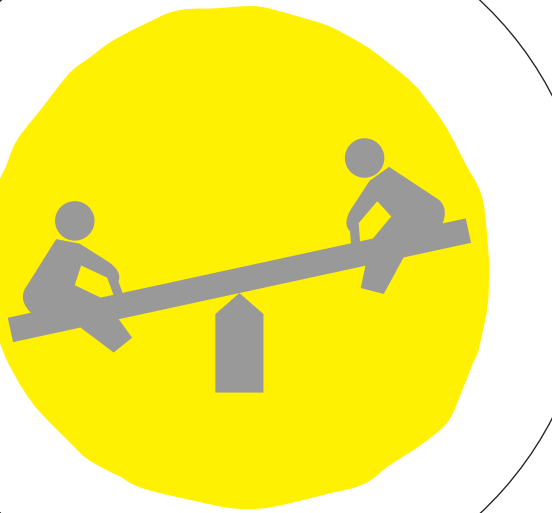


**GRENOBLE
ESPLANADE**

LES VARIABLES DE LA RÉFLEXION

L'ESPLANADE :

LES NOUVEAUX USAGES



L'ESPACE PUBLIC :

LES PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT



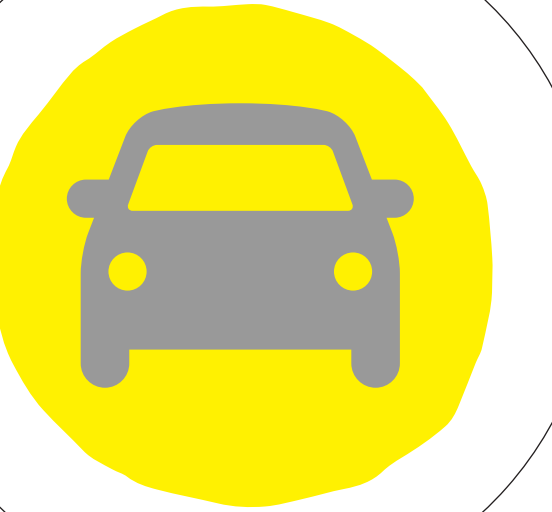
COMMERCES ET SERVICES

COMMERCES, D'ACTIVITÉS, SERVICES ET ÉQUIPEMENTS



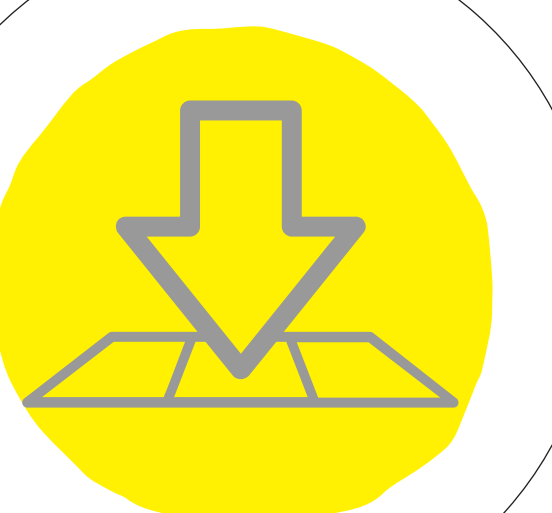
LE STATIONNEMENT :

LA LOCALISATION ET LE NOMBRE DE PLACES



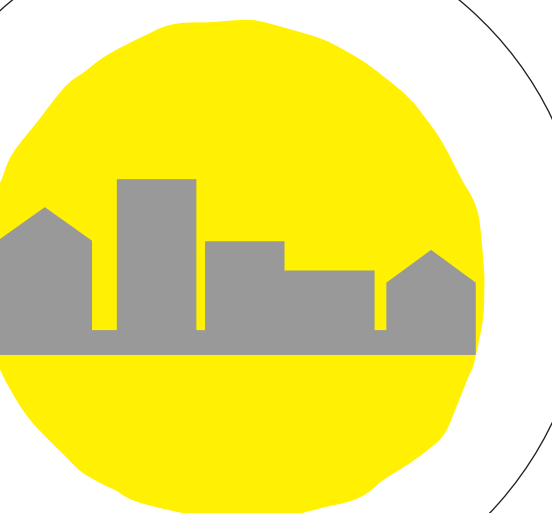
FONCIER MOBILISÉ :

L'ASSIETTE MOBILISÉE POUR DE NOUVELLES OPÉRATIONS



LES FORMES URBAINES:

LES FORMES URBAINES PROPOSÉES



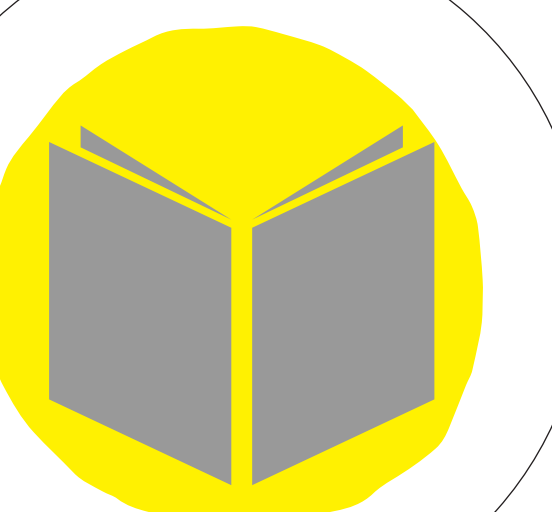
LOGEMENTS :

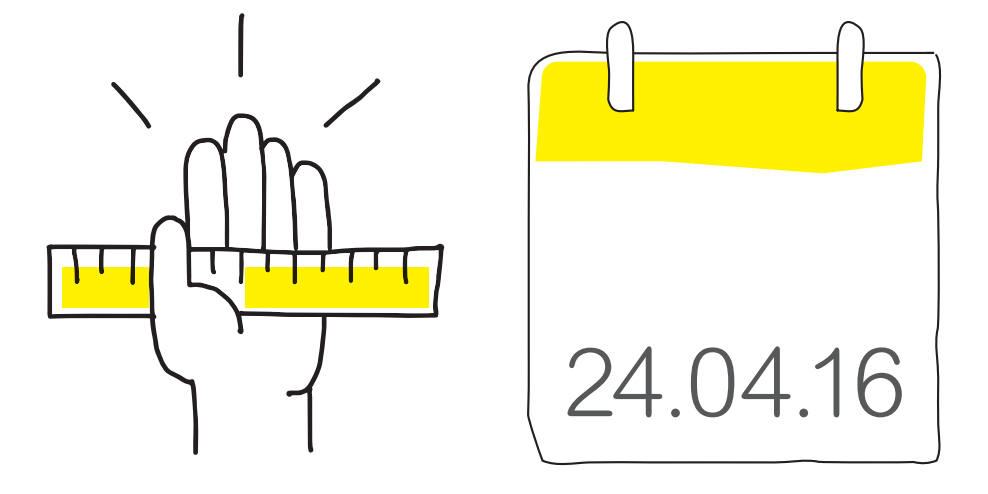
EN DESSOUS OU AU DESSUS DE 600 LOGEMENTS



L' OPÉRATIONNEL :

L'ADAPTATION DU PLU ET L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE



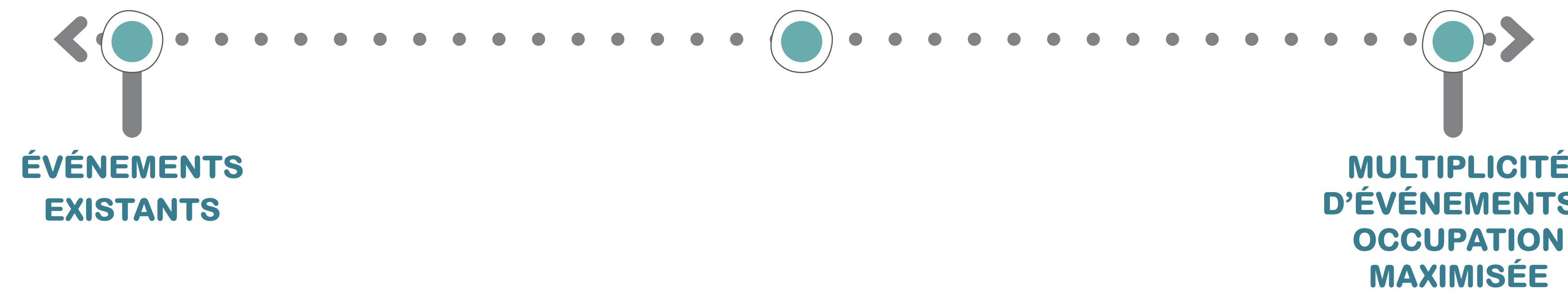


GRENOBLE ESPLANADE

LES CURSEURS : COMBINER LES THÉMATIQUES POUR CONSTRUIRE DES SCÉNARIOS CONTRASTÉS

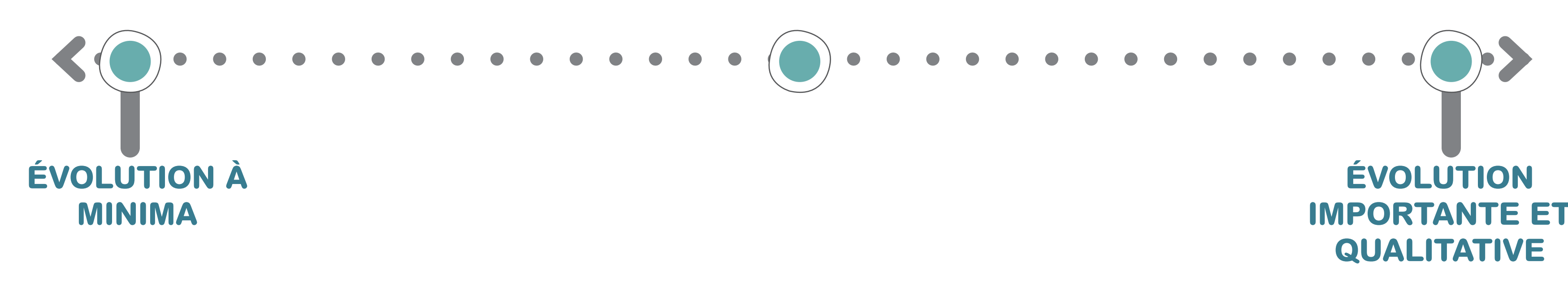
L'ESPLANADE :

- » ANIMATION DE L'ESPLANADE :
Types d'évènement et importance de l'espace occupé



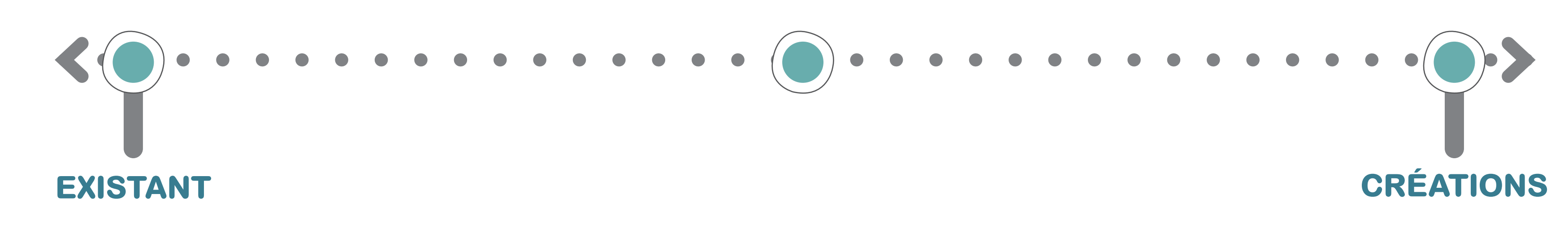
L'ESPACE PUBLIC :

- » L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES PUBLICS :
- AMÉNAGEMENT revêtement, éclairage, mobilier...
- PROGRAMMATION (utilisation de l'espace)



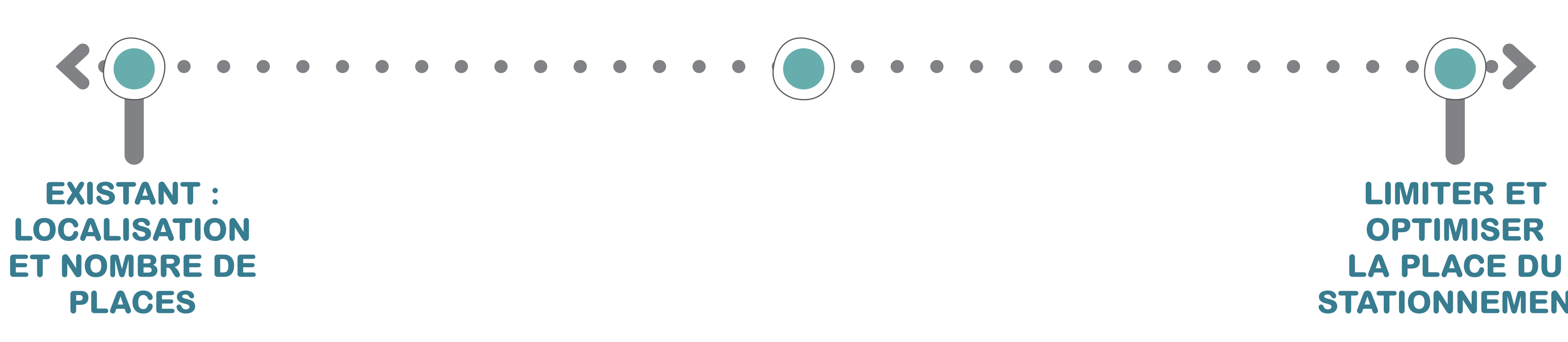
COMMERCES / ÉQUIPEMENTS

- » PROGRAMMATION DU BÂTI (commerces, équipements, services)



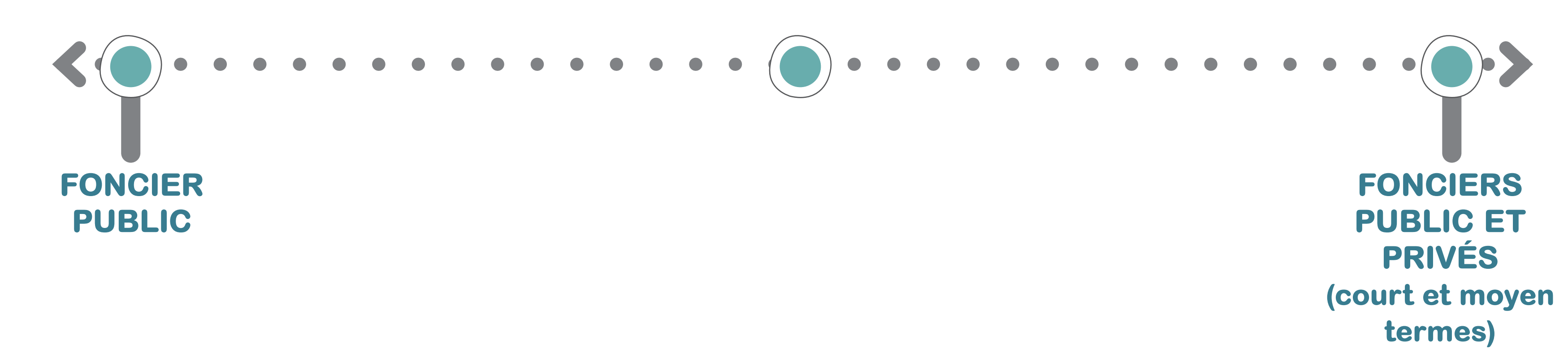
LE STATIONNEMENT :

- » IMPORTANCE DU STATIONNEMENT :
Nombre de places et surface de l'espace public occupée



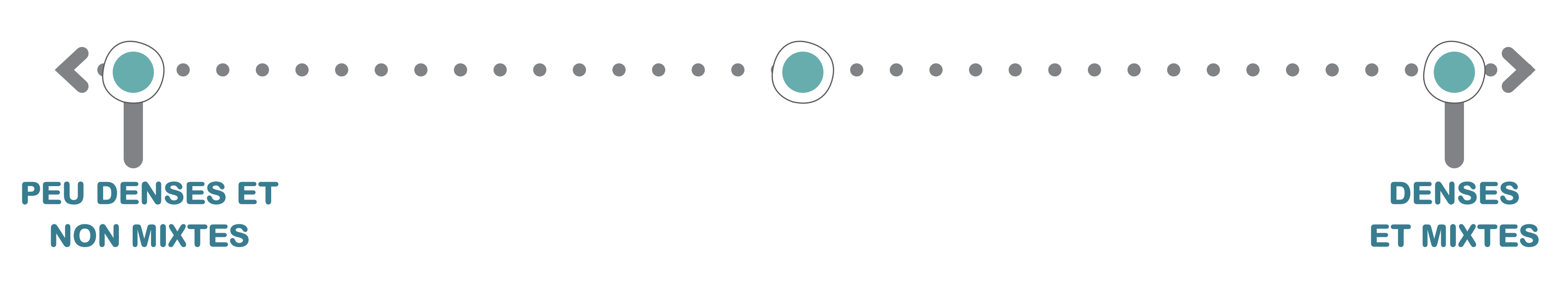
FONCIER MOBILISÉ :

- » SUPERFICIE DES TERRAINS MOBILISÉS POUR BÂTIR À TERME



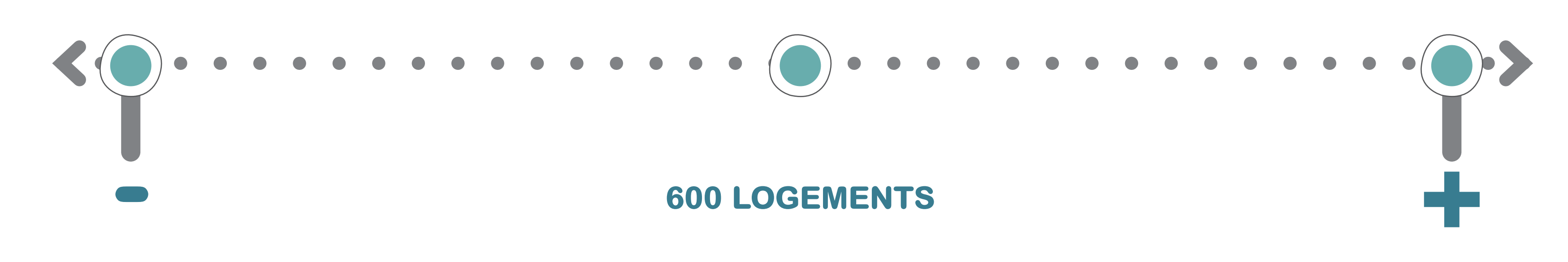
LES FORMES URBAINES :

- » TYPES DE FORMES URBAINES DÉVELOPPÉES ET MIXITÉ DES FORMES



LOGEMENTS :

- » NOMBRE DE LOGEMENTS CONSTRUITS SUR LE SECTEUR ÉLARGI À TERME



L'OPÉRATIONNEL :

- » EQUILIBRE DU BILAN D'AMÉNAGEMENT :
Différence entre les dépenses d'aménagement (coût de l'espace public) et les recettes d'aménagement (taxe d'aménagement, charges foncières,

